

**TGRU**  
FEEDER



**RELATÓRIO GERENCIAL  
FII TG RENDA URBANA  
FEEDER**

**OUTUBRO - 2025**



## INFORMAÇÕES GERAIS

CNPJ: 60.513.922/0001-24

Início do Fundo: 04/06/2025

Classificação ANBIMA: Multiestratégia - Gestão Ativa

Quantidade de Emissões: 1

Cotas Emitidas: 2.396.872

Público-Alvo: Investidores em Geral

Prazo de Duração: 5 anos + 1 ano de desinvestimento<sup>1</sup>

Ambiente de negociação: Cetip - Fundos 21

Gestor: TG Core Renda

Consultor Imobiliário: São Carlos S.A.

Administrador: XP Investimentos

Escriturador e Custodiante: Oliveira Trust

Auditor: Ernst & Young

Taxa de Administração<sup>2</sup> | Gestão: R\$ 13.000,00 a.m.| Não há

Taxa de Performance: Não há

Divulgação de Rendimentos: Dia útil anterior ao pagamento

Pagamento de Rendimentos: até o 10º dia útil

<sup>1</sup>Conforme Apêndice A do Regulamento.

<sup>2</sup>Inclui taxa de administração, controladoria e custódia.

Tributação: Pessoas físicas que detêm volume inferior a 10% do total do fundo, desde que o fundo possua, no mínimo, 100 cotistas e suas cotas sejam negociadas exclusivamente em bolsa e/ou mercado de balcão organizado (Lei 11.196/05 e alterada pela Lei 14.754/2023), são isentas de IR nos rendimentos distribuídos e tributadas em 20% sobre eventuais ganhos com a venda da cota.

## OBJETIVO DO FUNDO

O FII TG Renda Urbana Feeder (“FII Feeder”, ou “Fundo”) tem por objetivo Proporcionar aos Cotistas a valorização e a rentabilidade de suas Cotas por meio da aplicação de, no mínimo, 95% de seu patrimônio em cotas da subclasse A (Sênior) do FII TG Renda Urbana Master – Responsabilidade Limitada (“FII Master”). Para mais informações, acesse o Regulamento do Fundo ([clicando aqui](#)).

## Descrição

Neste Relatório Gerencial, buscamos compilar o máximo de informações úteis, importantes e necessárias para bem embasar a tomada de decisão de cada investidor.

Entendemos e damos grande valor à diferença que a informação gera para a tomada de decisão em seus investimentos, de modo que estamos sempre em busca de ampliar a nossa transparência.

Agradecemos a confiança e ficamos à disposição pelo nosso canal de RI: [ri@tgcore.com.br](mailto:ri@tgcore.com.br).

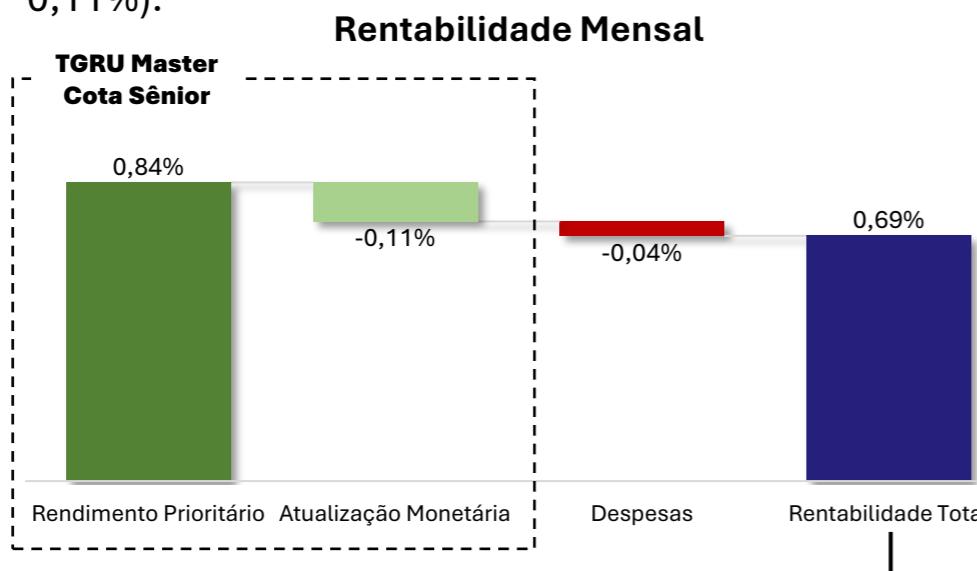


# RESUMO DO MÊS

## Resultados de Outubro

Neste mês, o FII TG Renda Urbana Feeder apresentou rentabilidade total<sup>1</sup> de 0,69%, equivalente a um retorno total<sup>1</sup> de R\$ 0,74 por cota, sendo R\$ 1,46 por cota distribuídos como rendimento e uma desvalorização patrimonial de R\$ 0,72 por cota.

Neste mês, foi reconhecido o resultado da venda da loja de rua localizada em Araçatuba (SP), conforme detalhado na página seguinte e na seção Dados Gerenciais. Com isso, houve o destravamento do rendimento prioritário da cota Sênior acumulado em meses anteriores. Assim, ao observarmos apenas o comportamento da cota patrimonial, a desvalorização verificada decorre, em maior parte, do pagamento desse rendimento prioritário que estava acumulado na própria cota patrimonial, além do efeito da correção monetária, uma vez que o IPCA de agosto<sup>2</sup> foi negativo (-0,11%).



**Total Return<sup>1</sup> | Mês**

**0,69%**

8,66% a.a.

**Total Return<sup>1</sup> 12M<sup>4</sup>**

**4,75%**

11,54% a.a.

**Ativos<sup>3</sup>**

**Quantidade | Valor de Laudo<sup>5</sup>**

**17**

**370,54 MI**

**Rendimento | Mês  
(R\$/cota)**

**1,46**

12M<sup>4</sup>: 3,87

**Dividend Yield**

**1,43%**

DY Gross Up<sup>6</sup>: 1,68%

**Número de Cotistas**

**5.828**

**Patrimônio FII Feeder (R\$)**

**245,20 MI**

102,30 por cota

**Patrimônio Consolidado  
FII Master<sup>3</sup> (R\$)**

**323,03 MI**

**Razão de Subordinação<sup>3</sup>**

**25%**

<sup>1</sup> Considera a variação da cota+ distribuição de rendimentos.

<sup>2</sup> A estrutura de remuneração da Cota Sênior considera o IPCA com defasagem de dois meses ("M-2").

<sup>3</sup> Dado relativo ao FII TG Renda Urbana Master ("FII Master").

<sup>4</sup> Acumulado dos últimos 12 meses.

<sup>5</sup> Considera o Valor de Laudo dos ativos adquiridos somado ao valor remanescente no caixa do FII Master.

<sup>6</sup> Os rendimentos do FII TG Renda Urbana Feeder são isentos de imposto de renda para pessoas físicas (nos termos da Lei 11.196/05 e alterada pela Lei 14.754/23). Dessa forma, ao avaliar o investimento no Fundo em comparação com outras opções sujeitas ao IR, é pertinente incorporar o impacto tributário (à alíquota de 15%) sobre o DY, a fim de estabelecer uma comparação equitativa entre as oportunidades de investimento.



# RESUMO DO MÊS

## Venda Loja de Rua – Araçatuba (SP)

Em setembro, a Gestão divulgou, por meio de fato relevante, a celebração de instrumento de compromisso de compra e venda para alienação de uma loja de rua localizada em Araçatuba (SP), atualmente locada para as Lojas Pernambucanas (“Imóvel”). No mês de outubro, o Fundo firmou a escritura de compra e venda por meio da qual concluiu a alienação do Imóvel e, com isso, o Fundo recebeu o valor referente à operação.

A alienação do Imóvel foi realizada pelo valor de R\$ 7.000.000,00, o qual gerou um lucro transitado em caixa de R\$ 1.618.116,88, equivalente a R\$ 0,68 por cota, utilizado para o pagamento do rendimento prioritário acumulado. Já o valor do principal, de R\$ 5.381.883,12, correspondente a R\$ 2,24 por cota, foi destinado à amortização das cotas seniores. Com isso, também foi realizada a amortização das cotas do FII Feeder, correspondente a R\$ 2,24 por cota, conforme divulgado no comunicado ao mercado ([acesse o link](#)). As amortizações foram realizadas conforme previsto nos regulamentos dos fundos, uma vez que, ao realizar a venda de um imóvel, tanto o FII Master quanto o FII Feeder não podem reinvestir os valores recebidos, podendo apenas devolver o capital.

Com o pagamento integral do rendimento prioritário acumulado de períodos anteriores, a distribuição dos próximos meses deverá permanecer alinhada à meta de 9,58% a.a., sem considerar os custos do FII Feeder. Dessa forma, espera-se um rendimento recorrente entre, aproximadamente, R\$ 0,60 e R\$ 0,80 por cota nos próximos meses, a depender da quantidade de dias úteis de cada mês.

**Importante destacar que o rendimento esperado não representa e nem deve ser considerado, a qualquer momento e sob qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.**



## Atualizações do Portfólio

No mês, foram assinados dois contratos de locação:

- Cotia – Pátio Cotia (SP): locação de 34,3 m<sup>2</sup>, de natureza típica, com prazo de 24 meses, corrigido pelo IGP-M, para a Loja de Variedades, empresa do ramo de varejo.
- São Paulo – Ellis Maas (SP): locação de 30,5 m<sup>2</sup>, de natureza típica, com prazo de 03 meses, corrigido pelo IGP-M, para a Cacau Show, empresa do ramo alimentício. A taxa de ocupação do centro de conveniência atingiu 97,1%.

Ainda no mês, foram formalizados três distratos:

- São José dos Campos – Urbanova (SP): distrato com Tigers Taekwondo, empresa do ramo fitness. O inquilino ocupava 118,2 m<sup>2</sup> e, com isso, a taxa de ocupação do centro de conveniência passou para 82,6%. Essa rescisão já era esperada, e a equipe da Best Center já está em negociação com um novo inquilino.
- Pátio Cotia - Cotia (SP): distrato com Tundum Café, empresa do ramo alimentício. O inquilino ocupava 40,0 m<sup>2</sup> e, com isso, a taxa de ocupação do centro de conveniência passou para 90,7%.
- Jacareí – Villa Branca (SP): rescisão com as Lojas HMA, empresa do ramo de construção e decoração. O inquilino ocupava 62,0 m<sup>2</sup> e, com isso, a taxa de ocupação do centro de conveniência passou para 91,6%.

A equipe da Best Center já está atuando ativamente na prospecção e realocação dos espaços.

Além disso, foi concluída a renovação dos contratos de dois inquilinos da unidade Pirelli, localizada na

cidade de Santo André (SP): (i) Minuto Pão de Açúcar, que ocupa 411,0 m<sup>2</sup>, por mais 83 meses; e (ii) Drogaria São Paulo, que ocupa 140 m<sup>2</sup>, por mais 43 meses.

No que se refere às vendas, os 17 ativos do portfólio registraram, em outubro, volume total de R\$ 48,5 milhões, representando um aumento de 9,2%, enquanto que as vendas/m<sup>2</sup> avançaram 11,9% atingindo R\$ 1.229,1, ambos em relação a outubro de 2024. Os destaques no mês foram: (i) unidade de Jardim Perdizes, localizada na cidade de São Paulo, que apresentou um SSS\* de 17,3% e um volume de vendas de R\$ 3,4 milhões, o maior patamar desde 2019; e (ii) unidade Jacareí - Centro, localizada na cidade de Jacareí (SP), que apresentou um SSS\* de 13,7% e um volume de vendas de R\$ 1,5 milhão.

Em relação aos indicadores SSS\* e SSR\* cresceram, respectivamente, 2,7% e 7,5% ambos em comparação ao mesmo período do ano anterior. O NOI\* totalizou R\$ 2,1 milhões, um aumento de 14,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Quanto à inadimplência, foi registrada taxa líquida negativa de 0,2%, mas uma vez indicando que houve mais recuperações do que perdas no mês.

Por fim, o portfólio encerrou o mês com ocupação de 96,3%.



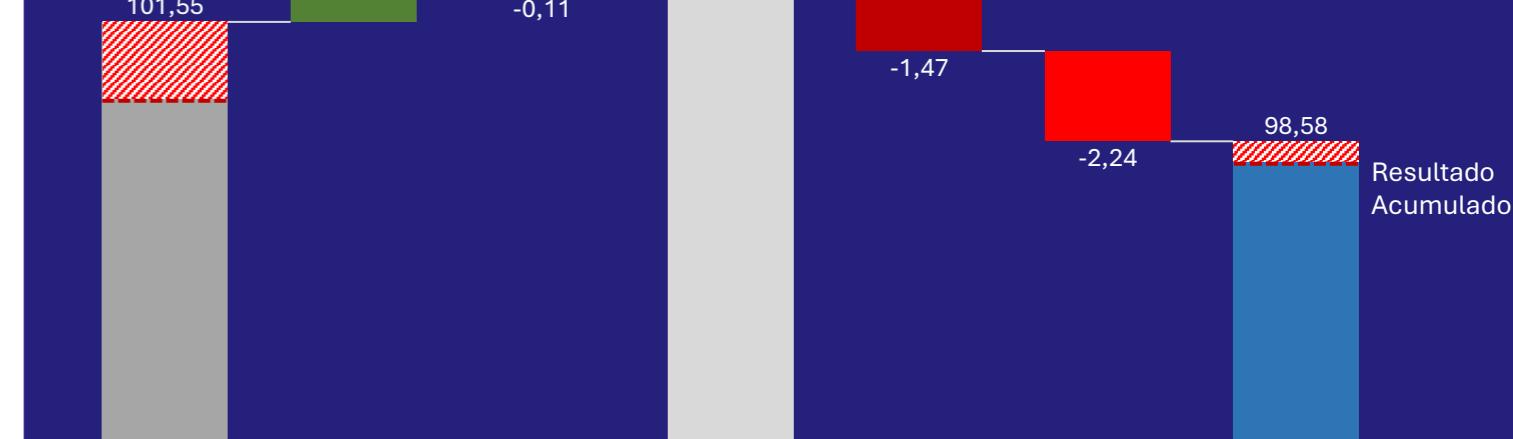
## Resultados FII Master

	OUT-25
<b>1. Entradas Operacionais</b>	<b>3.974.397</b>
1.1. Propriedades	2.100.000
1.2. Ganhos de Capital na Venda de Propriedades	1.618.117
1.3. Fundo de Renda Fixa / Zeragem	256.280
<b>2. Despesas</b>	<b>-202.689</b>
2.1. Taxa de Administração	-27.697
2.2. Taxa de Gestão e Consultoria	-149.328
2.3. Outras Despesas <sup>1</sup>	-25.663
<b>3. Resultado – Caixa (1) – (2)</b>	<b>3.771.708</b>
3.1. Resultado Caixa por Cota Sênior	1.5736
<b>Resultados Cota Sênior</b>	
<b>4. Valorização Patrimonial antes dos rendimentos<sup>2</sup></b>	<b>1.773.898</b>
<b>4.1. Valorização Patrimonial antes dos rendimentos por cota</b>	<b>0,7401</b>
4.1.1. Rendimento Prioritário	0,8512
4.1.2. Correção Monetária	-0,1111
4.1.3. Rentabilidade Adicional	0,0000
<b>5. Rendimento Distribuído</b>	<b>3.522.779</b>
5.1. Rendimento por cota	1.4697
<b>6. Resultado Acumulado no período (4) - (5)</b>	<b>-1.748.880</b>
6.1. Resultado Acumulado no período por cota (4.1) - (5.1)	-0,7297
<b>7. Resultado Acumulado não Distribuído</b>	<b>1.974.831</b>
7.1. Resultado Acumulado não Distribuído por Cota	0,8239
7.1.1. Rendimento Prioritário Acumulado não Distribuído por Cota	0,0000
7.1.2. Correção Monetária Acumulada não Distribuída por Cota	0,8239
<b>8. Amortização</b>	<b>5.381.883</b>
8.1. Amortização por cota	2.2454

## Resultados FII Feeder

	OUT-25
<b>1. Entradas Operacionais</b>	<b>3.526.434</b>
1.1. FII TG Renda Urbana Master – Cota Sênior	3.522.779
1.2. Fundo de Renda Fixa / Zeragem	3.655
<b>2. Despesas</b>	<b>-14.330</b>
2.1. Taxa de Administração	-14.329
2.2. Taxa de Gestão	0
2.3. Outras Despesas <sup>1</sup>	-2
<b>3. Resultado – Caixa (1) – (2)</b>	<b>3.512.103</b>
3.1. Resultado Caixa por cota	1.4653
<b>4. Rendimento Distribuído</b>	<b>3.499.433</b>
4.1. Rendimento por cota	1.4600
<b>5. Amortização</b>	<b>5.381.883</b>
5.1. Amortização por cota	2.2454

### Fluxo Cota Sênior (R\$ por Cota – mensal)



■ VP Inicial ■ Valorização Advinda da Rentabilidade Alvo ■ Valorização Advinda da Atualização Monetária

■ VP Antes do Rendimento ■ Rendimentos ■ Amortização ■ VP Final

INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

PORTFÓLIO

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

**RELATÓRIO GERENCIAL**  
OUTUBRO/2025

<sup>1</sup>Incluem: custódia, auditoria, impostos e outras despesas. <sup>2</sup>Advinda da Rentabilidade Alvo somada à Rentabilidade Adicional (se houver).

A RENTABILIDADE OBTIDA NO PASSADO NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RESULTADOS FUTUROS. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador, pelo gestor, por qualquer mecanismo de seguro ou pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC).



INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

**PORTFÓLIO**

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE  
DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

**RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025**

## Quantidade de Ativos

Total

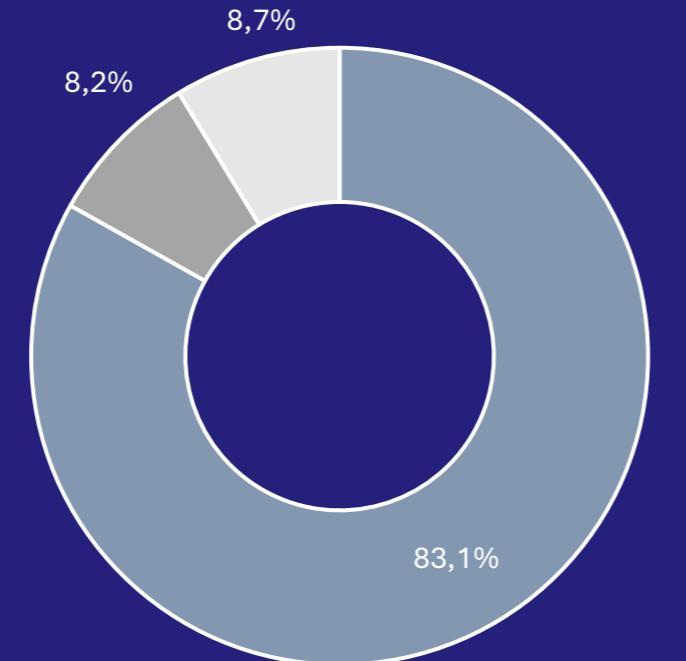
**17**

Centros de  
Conveniência      Lojas de Rua

**14**

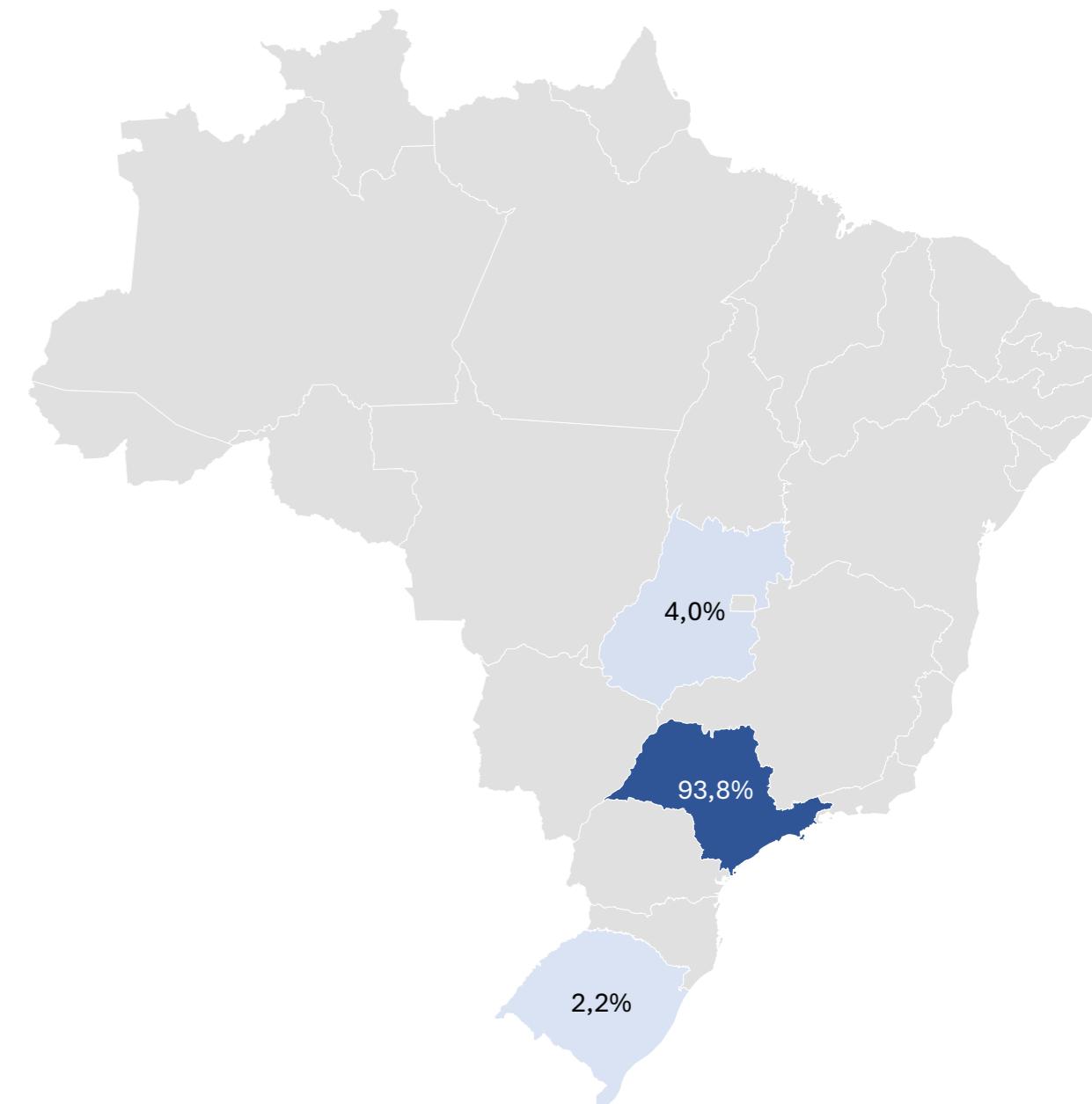
**3**

## Distribuição do PL por Classe de Ativos



■ Centros de Conveniência      ■ Lojas de Rua      ■ Caixa

## Diversificação Geográfica (% do PL)





## ABL

INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

**PORTFÓLIO**

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

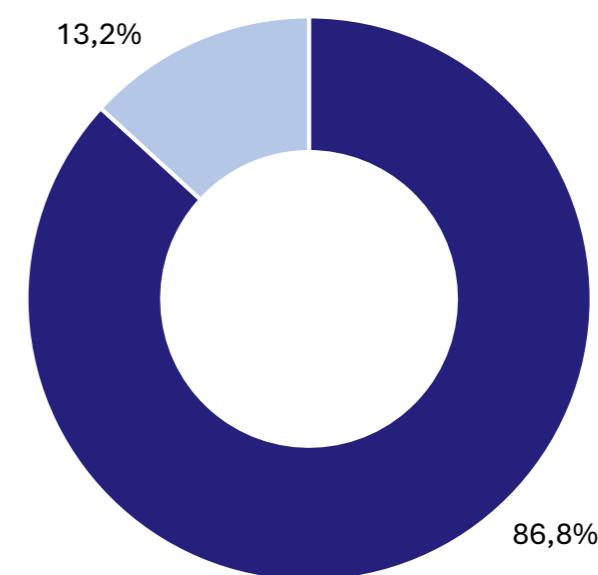
QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

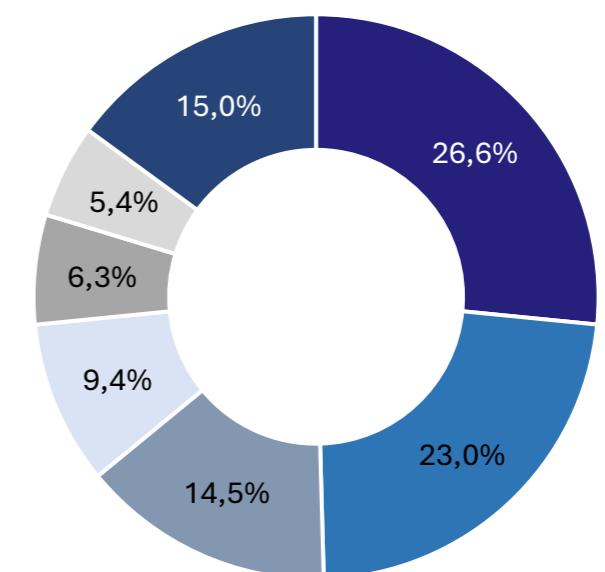


### Por Segmento



■ Centro de Conveniência      ■ Loja de Rua

### Por Segmento de Locatários



■ Supermercado      ■ Alimentação      ■ Pet Center      ■ Fitness      ■ Loja de Conveniência      ■ Serviços      ■ Outros



INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

**PORTFÓLIO**

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

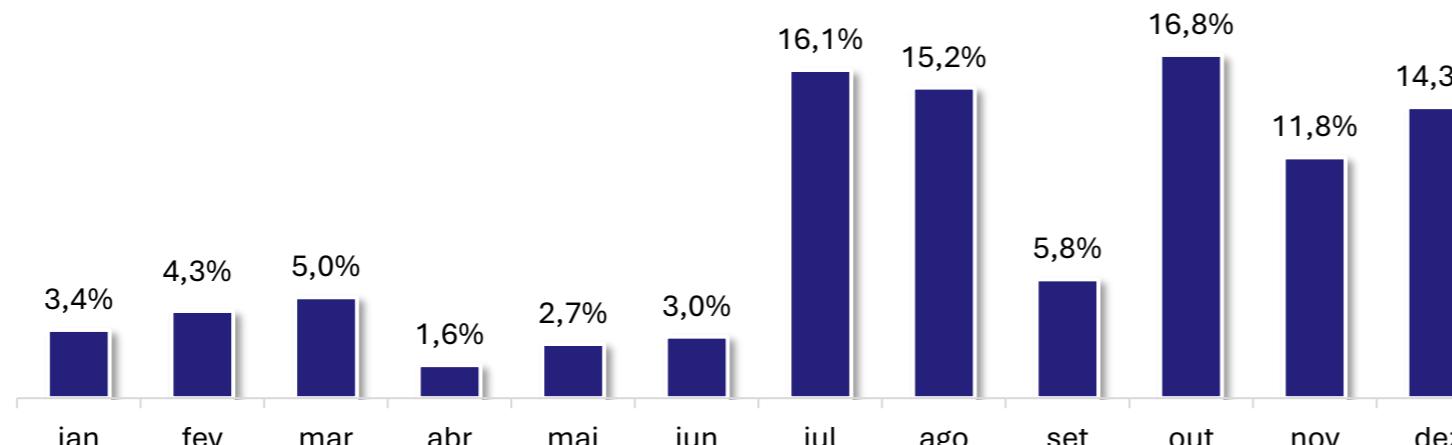
QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

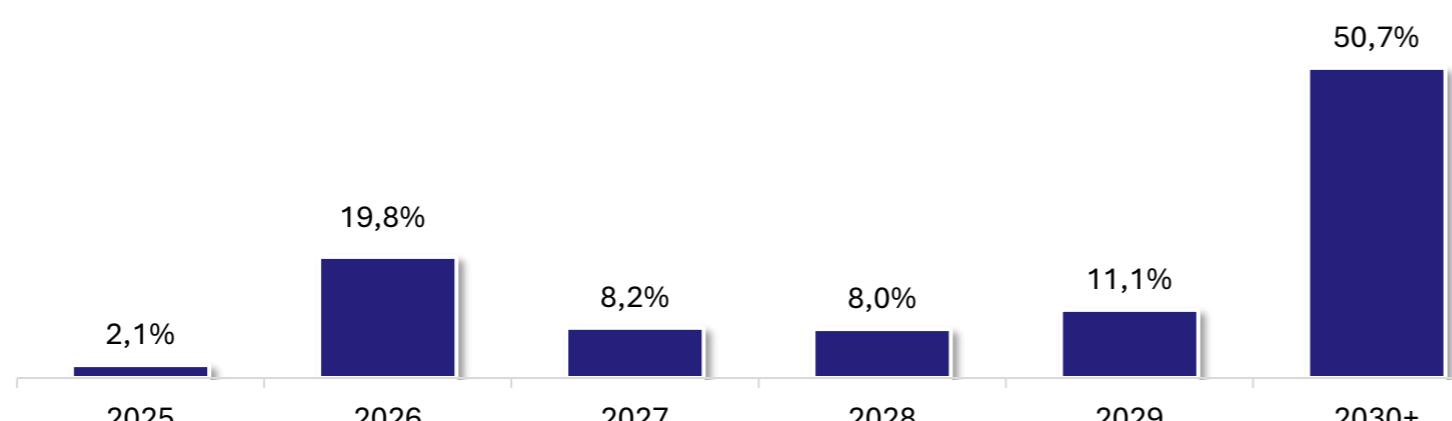
RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

## CONTRATOS

### Mês de Reajuste



### Concentração dos Vencimentos

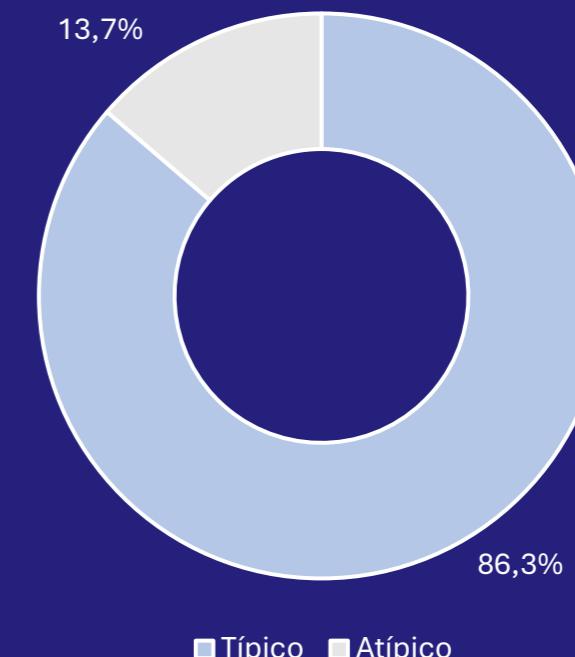


### Principais Locatários

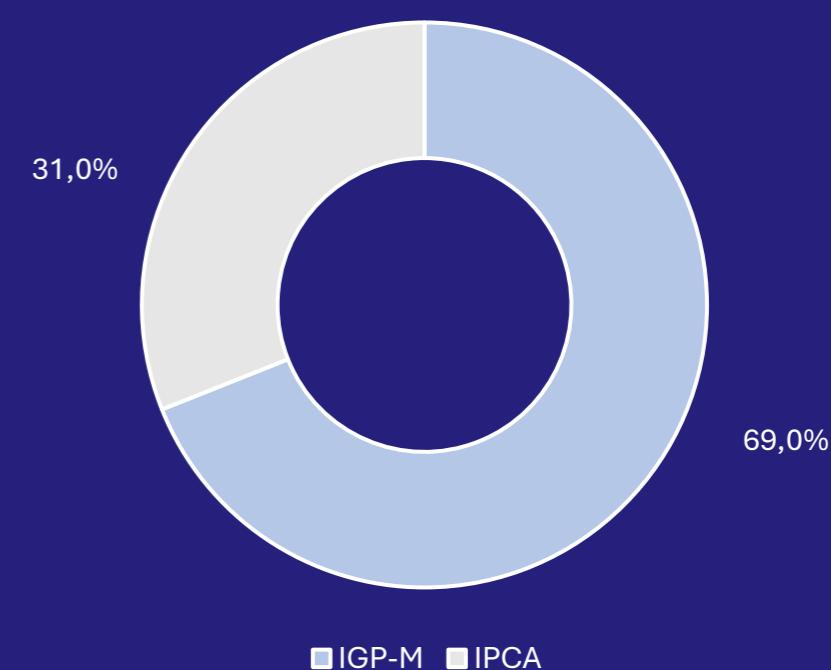


<sup>1</sup> Considera o FII TG Renda Urbana Master (“FII Master”)

### Natureza dos Contratos



### Indexador



Dados ponderados pela área locada.



## INDICADORES OPERACIONAIS

INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

PORTFÓLIO

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

QUEM SOMOS

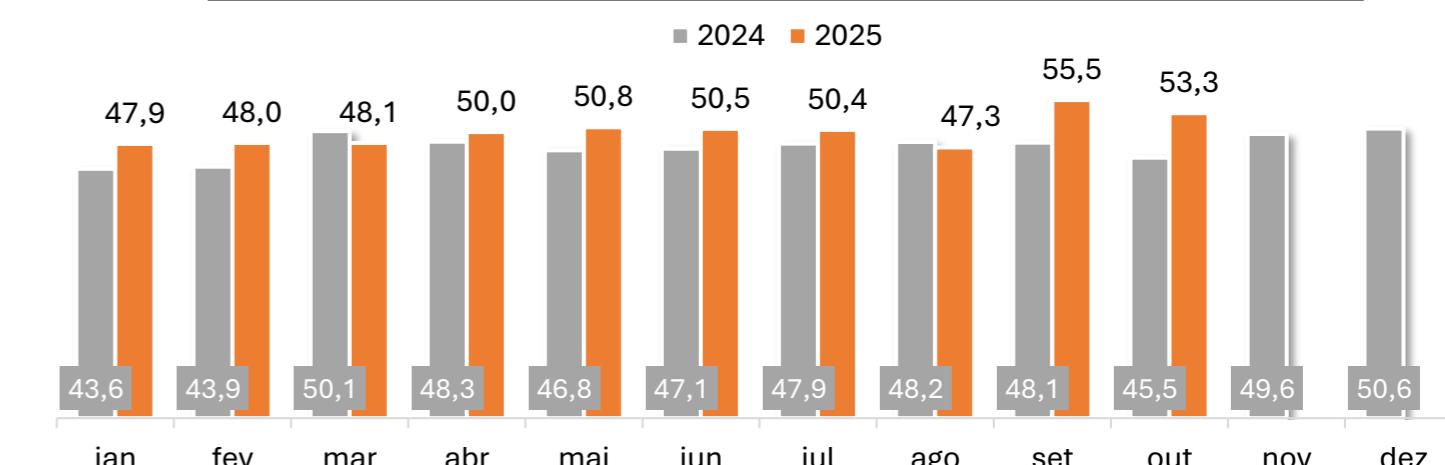
GLOSSÁRIO

RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

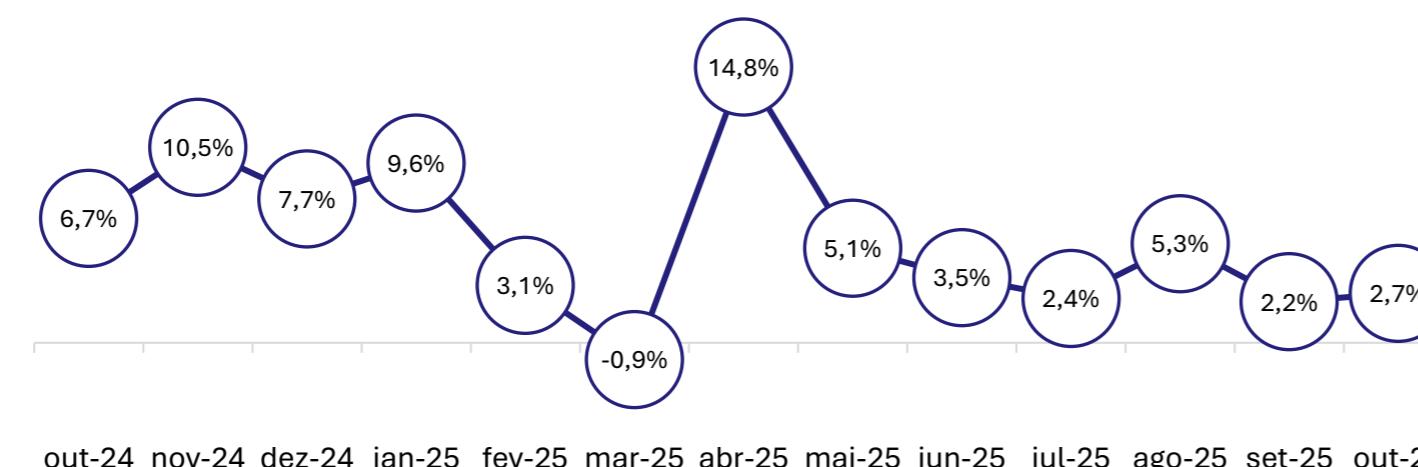
### Vendas/m<sup>2</sup>



### NOI/m<sup>2</sup>

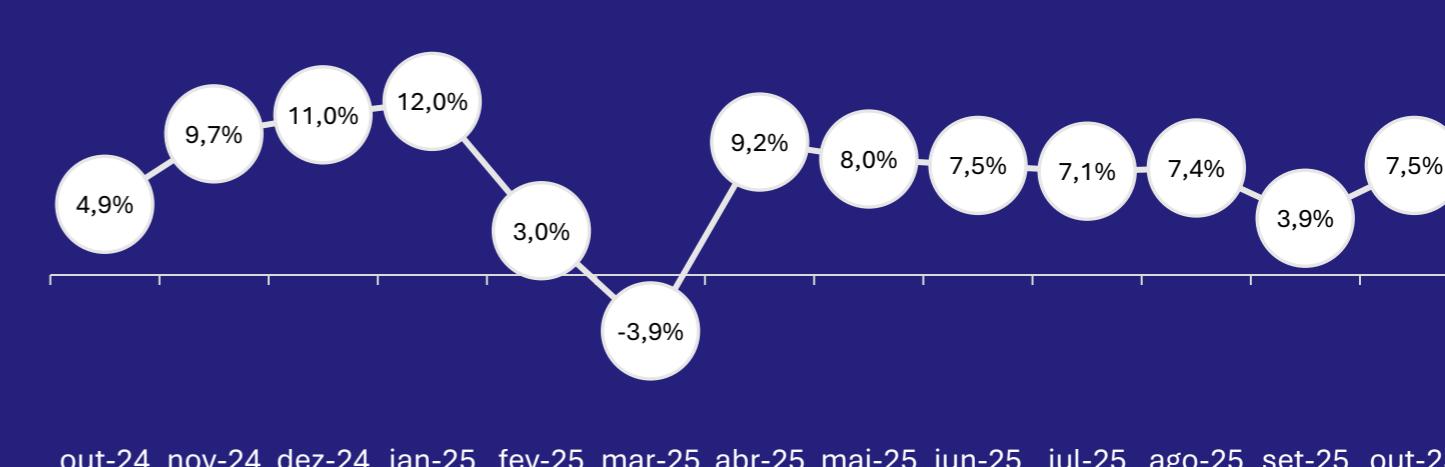


### Same Store Sale (SSS)



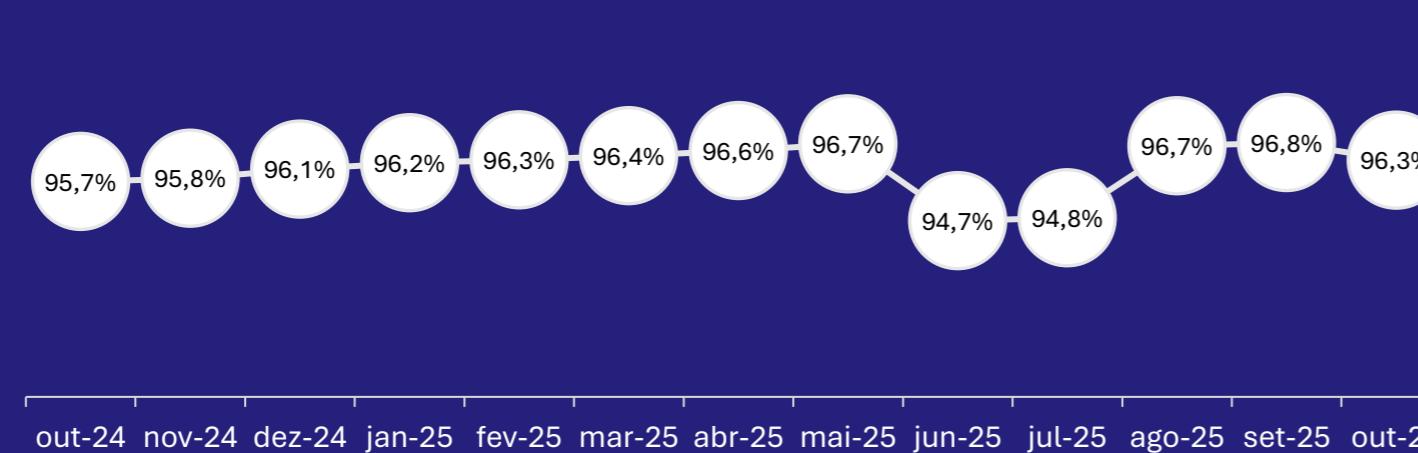
out-24 nov-24 dez-24 jan-25 fev-25 mar-25 abr-25 mai-25 jun-25 jul-25 ago-25 set-25 out-25

### Same Store Rent (SSR)



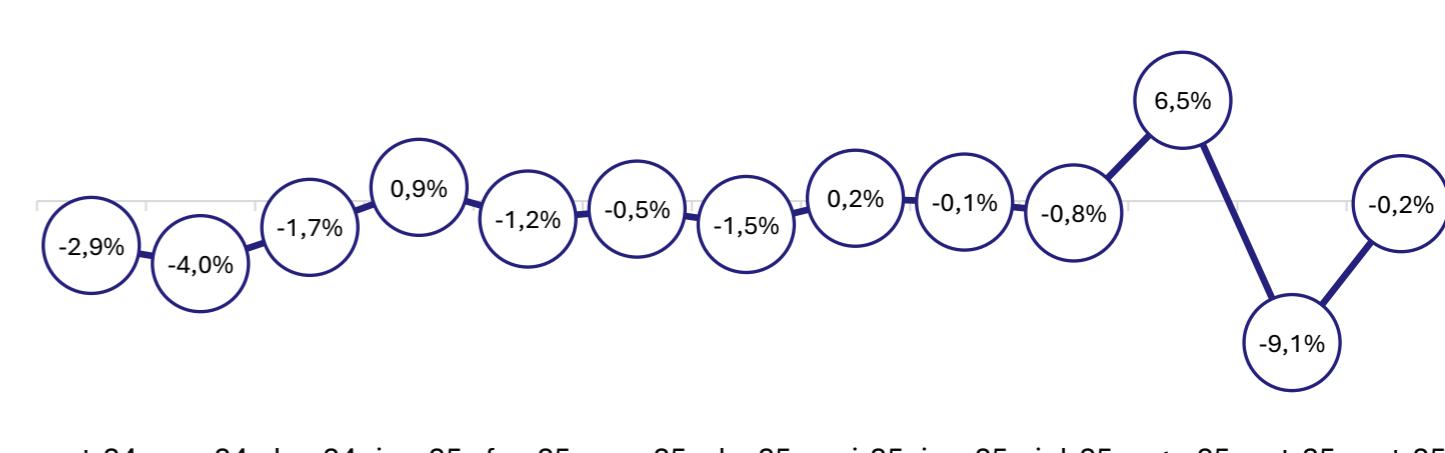
out-24 nov-24 dez-24 jan-25 fev-25 mar-25 abr-25 mai-25 jun-25 jul-25 ago-25 set-25 out-25

### Taxa de Ocupação



out-24 nov-24 dez-24 jan-25 fev-25 mar-25 abr-25 mai-25 jun-25 jul-25 ago-25 set-25 out-25

### Inadimplência Líquida



out-24 nov-24 dez-24 jan-25 fev-25 mar-25 abr-25 mai-25 jun-25 jul-25 ago-25 set-25 out-25

DETALHAMENTO DE ATIVOS<sup>1</sup> - CONSOLIDADO

## INFORMAÇÕES GERAIS

## RESUMO DO MÊS

## MONITORAMENTO DE ATIVOS

## DADOS GERENCIAIS

## PORTFÓLIO

## DETALHAMENTO DE ATIVOS

## HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS

## CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

## ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

## QUEM SOMOS

## GLOSSÁRIO

RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

Nº	Ativo	Segmento	UF	% PL	ABL (m <sup>2</sup> )	Taxa de ocupação	Inadimplência Líquida
1	Atibaia - Lago	Centro de Conveniência	SP	2,7%	1.237	100,0%	0,0%
2	Bragança Paulista - Lago Sul	Centro de Conveniência	SP	5,3%	2.147	97,6%	-1,8%
3	Campinas - Chácara Primavera	Centro de Conveniência	SP	7,5%	1.843	100,0%	0,0%
4	Campinas - Parque Prado	Centro de Conveniência	SP	6,5%	1.634	92,7%	0,0%
5	Cotia - Pátio Cotia	Centro de Conveniência	SP	7,7%	5.801	90,7%	-1,2%
6	Embu das Artes - Elias Yazbek	Centro de Conveniência	SP	3,9%	1.672	100,0%	0,0%
7	Indaiatuba - Parque Ecológico	Centro de Conveniência	SP	11,6%	6.069	100,0%	-2,7%
8	Jacareí - Centro	Centro de Conveniência	SP	3,3%	2.325	100,0%	4,7%
9	Jacareí - Villa Branca	Centro de Conveniência	SP	2,6%	1.480	91,6%	5,4%
10	Paulínia - Jardim América	Centro de Conveniência	SP	8,3%	3.120	100,0%	0,0%
11	Santo André - Pirelli	Centro de Conveniência	SP	5,2%	2.258	96,9%	0,0%
12	São José dos Campos - Urbanova	Centro de Conveniência	SP	3,5%	1.493	82,6%	7,0%
13	São Paulo - Ellis Maas	Centro de Conveniência	SP	6,7%	1.867	97,1%	2,8%
14	São Paulo - Jardim das Perdizes	Centro de Conveniência	SP	8,4%	2.615	88,5%	-2,4%
15	Cubatão	Loja de Rua	SP	2,5%	1.671	100,0%	0,0%
16	Goiânia	Loja de Rua	GO	2,0%	2.696	100,0%	0,0%
17	São Leopoldo	Loja de Rua	RS	3,7%	1.041	100,0%	0,0%
			Centro de Conveniência	-	83,1%	35.561	95,7%
			Loja de Rua	-	8,2%	5.408	100,0%
			Total	-	91,3%	40.969	96,3%
							-0,2%

<sup>1</sup>Considera o FII TG Renda Urbana Master (“FII Master”)



INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

PORTFÓLIO

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

# DETALHAMENTO DE ATIVOS<sup>1</sup> - CENTRO DE CONVENIÊNCIA



## Atibaia - Lago

Nº de Lojas

**12**

Vagas de Estacionamento

**50**

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.237**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Atibaia (SP)



## Cotia - Pátio Cotia

Nº de Lojas

**43**

Vagas de Estacionamento

**195**

ABL (m<sup>2</sup>)

**5.801**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Cotia (SP)



## Bragança Paulista - Lago Sul

Nº de Lojas

**12**

Vagas de Estacionamento

**58**

ABL (m<sup>2</sup>)

**2.147**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Bragança Paulista (SP)



## Embu das Artes – Elias Yazbek

Nº de Lojas

**17**

Vagas de Estacionamento

**67**

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.672**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Embu das Artes (SP)



## Campinas - Chácara Primavera

Nº de Lojas

**14**

Vagas de Estacionamento

**72**

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.843**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Campinas (SP)



## Indaiatuba – Parque Ecológico

Nº de Lojas

**17**

Vagas de Estacionamento

**172**

ABL (m<sup>2</sup>)

**6.069**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Indaiatuba (SP)



Nº de Lojas

**14**

Vagas de Estacionamento

**71**

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.634**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Campinas (SP)



## Jacareí - Centro

Nº de Lojas

**28**

Vagas de Estacionamento

**82**

ABL (m<sup>2</sup>)

**2.325**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Jacareí (SP)

<sup>1</sup>Considera o FII TG Renda Urbana Master (“FII Master”)



INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

PORTFÓLIO

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

# DETALHAMENTO DE ATIVOS<sup>1</sup> - CENTRO DE CONVENIÊNCIA



## Jacareí - Villa Branca

Nº de Lojas

**14**

Vagas de Estacionamento

**57**

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.480**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Jacareí (SP)



## São Paulo - Ellis Maas

Nº de Lojas

**17**

Vagas de Estacionamento

**57**

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.867**

Público Predominante

**B/C**

Localização: São Paulo (SP)



## Paulínia - Jardim América

Nº de Lojas

**15**

Vagas de Estacionamento

**67**

ABL (m<sup>2</sup>)

**3.120**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Paulínia (SP)



## São Paulo - Jardim Perdizes

Nº de Lojas

**20**

Vagas de Estacionamento

**1.500**

ABL (m<sup>2</sup>)

**2.615**

Público Predominante

**A/B**

Localização: São Paulo (SP)



## Santo André - Pirelli

Nº de Lojas

**18**

Vagas de Estacionamento

**172**

ABL (m<sup>2</sup>)

**2.258**

Público Predominante

**B/C**

Localização: Santo André (SP)



## São José dos Campos - Urbanova

Nº de Lojas

**12**

Vagas de Estacionamento

**82**

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.493**

Público Predominante

**B/C**

Localização: São José dos Campos (SP)

<sup>1</sup>Considera o FII TG Renda Urbana Master (“FII Master”)



INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

PORTFÓLIO

DETALHAMENTO DE ATIVOS

HISTÓRICO DE  
DESINVESTIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

# DETALHAMENTO DE ATIVOS<sup>1</sup> - LOJAS DE RUA



## Cubatão

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.671**

Público Predominante

**B/C**

Localização: **Cubatão (SP)**



## São Leopoldo

ABL (m<sup>2</sup>)

**1.041**

Público Predominante

**B/C**

Localização: **São Leopoldo (RS)**



## Goiânia

ABL (m<sup>2</sup>)

**2.696**

Público Predominante

**B/C**

Localização: **Goiânia (GO)**



INFORMAÇÕES GERAIS

RESUMO DO MÊS

MONITORAMENTO DE ATIVOS

DADOS GERENCIAIS

PORTFÓLIO

DETALHAMENTO DE ATIVOS

**HISTÓRICO DE  
DESVINVESTIMENTOS**

CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO

QUEM SOMOS

GLOSSÁRIO

RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

# HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS<sup>1</sup>



Ativo: Araçatuba

Segmento  
**Loja de rua**

ABL (m<sup>2</sup>)  
**1.103**

Vagas de estacionamento

-

Público Predominante  
**B/C**

Mês de Aquisição  
**Jun/2025**

Mês de Venda  
**Out/2025**

Custo de Aquisição  
**R\$ 5,38 mi**

Valor de Venda  
**R\$ 6,79 mi**

TIR (a.a.)  
**144%**

Cap rate (LTM)  
**8,47%**

Localização: Araçatuba (SP)

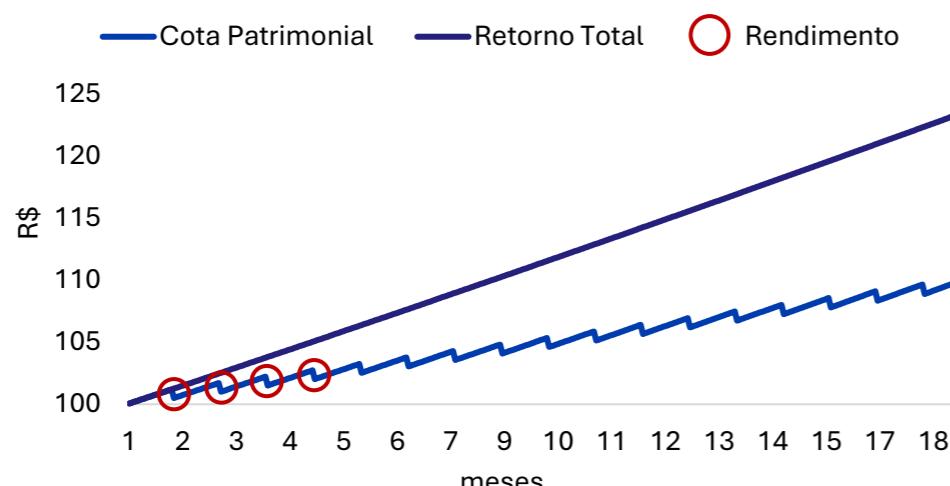
Para mais informações acesse o [\*\*Fato Relevante\*\*](#)



## CARACTERÍSTICAS DO FUNDO

## Comportamento Teórico da Cota Sênior

Como mencionado, a Cota Sênior possui rentabilidade alvo pré-fixada de IPCA+9,58% ao ano. Portanto, a rentabilidade diária reflete a variação do IPCA — com defasagem de dois meses (“M-2”) — acrescido de 9,58% ao ano. A parcela de 9,58% ao ano é paga mensalmente ao seu único investidor, o FII TGRU Feeder, a título de rendimento prioritário, enquanto a parcela do IPCA é diariamente incorporada ao patrimônio da subclasse, fazendo com que a sua cota patrimonial tenha trajetória crescente ao longo do tempo.



Em um exemplo com cota inicial de R\$ 100,00 e uma inflação de 0,50% em um mês de 21 dias úteis, o investidor teria um retorno total de R\$ 1,26 por cota, sendo R\$ 0,50 relativos à valorização patrimonial (*accrual* da inflação) e R\$ 0,76 de dividendos (rendimentos prioritários).



A rentabilidade esperada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sob qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.

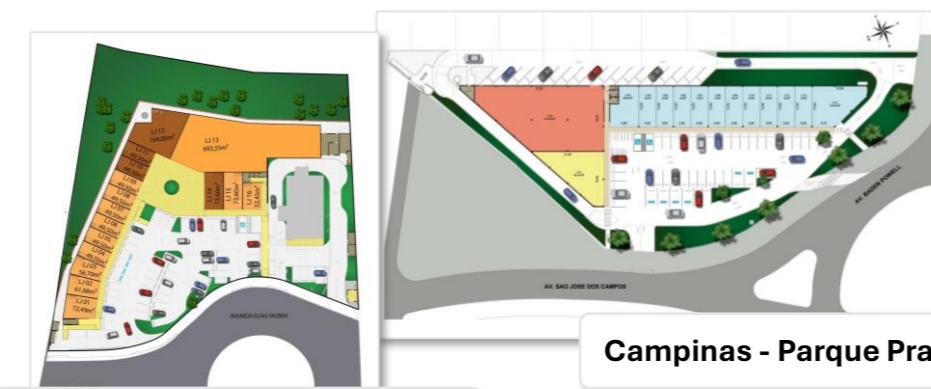
Não deixe de conferir também a seção “Estratégia de Alocação”, em que abordamos melhor a respeito da Tese de Investimento do FII Master.

<sup>1</sup>Rentabilidade líquida estimada para o FII Feeder após dedução de seus custos.

ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO<sup>1</sup>

## Tese de Investimento

O FII TG Renda Urbana Master tem como objetivo a aquisição para exploração comercial de empreendimentos imobiliários conhecidos como *strip malls* (Centros de Conveniência). Essa categoria de empreendimento é caracterizada por construções de pequeno a médio porte, onde várias lojas e serviços ficam dispostos lado a lado em uma faixa contínua, com estacionamento à frente. Esse tipo de construção busca oferecer praticidade e comodidade por meio da combinação de dois modelos de negócio, os shoppings centers e as lojas de rua.



A tese está fundamentada nos fatores: (i) o aumento no número de pessoas morando sozinhas tem gerado uma mudança nos hábitos de consumo; (ii) a sensação de falta de tempo, que leva as pessoas a buscarem soluções para otimizar as tarefas do dia a dia; (iii) a necessidade de entregas cada vez mais rápidas nas compras online, criando uma demanda por lojas mais próximas aos clientes; (iv) o trânsito e o custo de transporte, que têm dificultado o deslocamento e incentivado o consumo dentro dos bairros; e (v) a adesão ao home office, que aumentou a demanda por consumo em locais próximos às

residências.

Dessa forma, os centros de conveniência oferecem vantagens para atender às demandas dos consumidores, entre as quais se destacam:



Estrutura de *Open Mall*;



Fácil acesso com estacionamento gratuito, limpeza e vigilância;



Mix de lojas que se beneficiam da recíproca geração de fluxo de clientes;



Custo operacional enxuto;

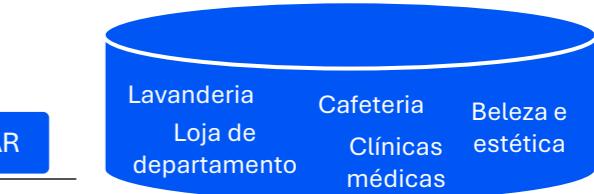


Mais comodidade e rapidez aos consumidores.

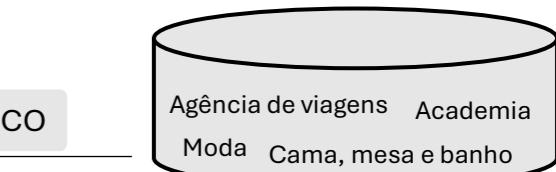
## ALVO



## COMPLEMENTAR

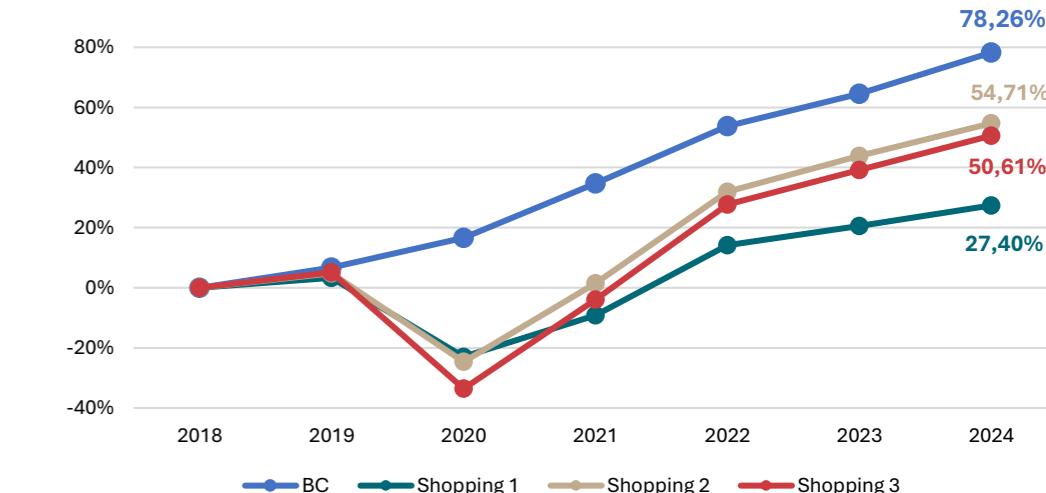


## OPORTUNÍSTICO



Nos últimos anos, o modelo de centros de conveniência tem registrado um crescimento de vendas superior ao dos shopping centers. Um destaque importante foi o ano de 2020, marcado pela pandemia de coronavírus: enquanto os shoppings apresentaram queda nas vendas devido às restrições, os centros de conveniência mantiveram um desempenho sólido, reforçando a tese de investimento nesse segmento imobiliário.

## Crescimento de Vendas\*



\*Análise comparativa elaborada com base em companhias abertas do setor de shopping centers listadas na B3, que atuam como administradoras e/ou proprietárias de ativos imobiliários comerciais.

<sup>1</sup>Considera o FII TG Renda Urbana Master ("FII Master")



# QUEM SOMOS

## A Gestora



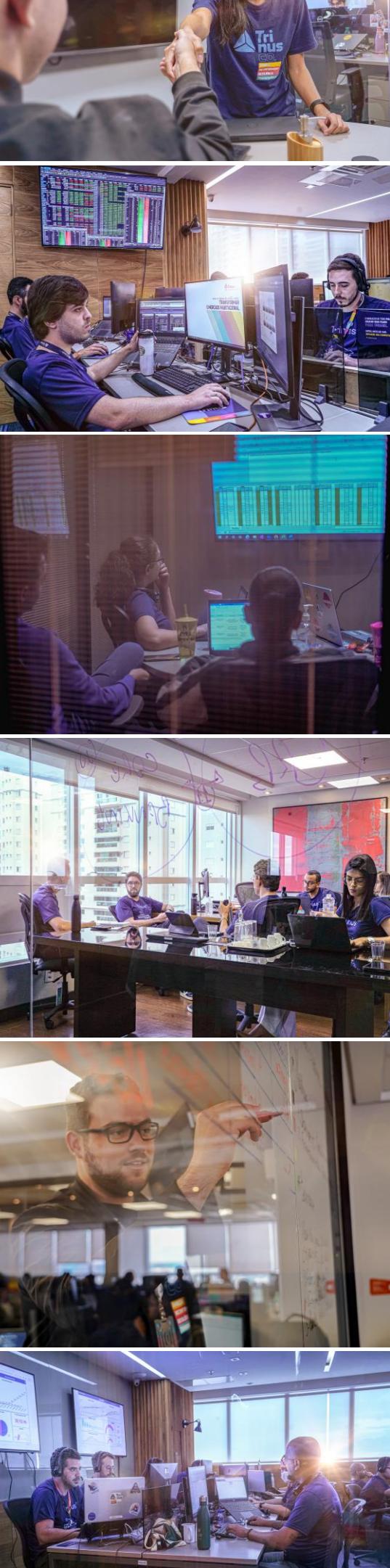
A **TG Core Renda** é uma gestora do Grupo Trinus.Co, mesmo grupo da TG Core Asset, gestora que possui mais de 10 anos de atuação com foco no mercado imobiliário. A Gestora possui uma equipe composta por sócios e executivos com vasta experiência nos setores imobiliário e financeiro.

O Grupo Trinus atua no fornecimento de serviços financeiros e imobiliários utilizando tecnologia para potencializar seus parceiros. O foco principal é a atuação em parceria com loteadoras e incorporadoras localizadas em todo o país, fornecendo acesso a capital e boas práticas de governança e gestão. Esse apoio é fundamental para auxiliar empreendedores imobiliários regionais em seus negócios, promovendo o desenvolvimento econômico e social de regiões pouco assistidas pelo mercado de capitais.

Dessa forma, graças ao recurso proveniente dos investidores de fundos imobiliários, o Grupo Trinus contribui para geração de empregos, renda, infraestrutura e habitação nessas regiões.



Para mais informações, [acesse o site](#).





# QUEM SOMOS

## O Consultor Imobiliário



Com 40 anos de história, a **São Carlos** é uma companhia de investimento e administração, sendo uma empresa aberta do segmento de escritórios e líder no setor de centros de conveniência.

A empresa está listada na B3 desde 1999 sob o ticker SCAR3 e em 2006 foi listada no segmento novo mercado.

A São Carlos realiza investimentos em centros de conveniência e lojas de rua por meio de sua subsidiária **Best Center**.

No final de 2024, a companhia possuía **R\$ 3,5 bilhões** em ativos sob gestão.

A **São Carlos Empreendimentos e Participações S.A.** é proprietária e operadora de um diversificado portfólio de **edifícios corporativos** de alto padrão e **centros comerciais**.



A São Carlos oferece lajes corporativas para locação em duas modalidades, desenvolvidas para atender diferentes perfis de ocupação:

**Office Padrão:** voltada para empresas que desejam total autonomia na personalização do espaço. Nessa modalidade, o locatário aluga a laje e conduz diretamente o projeto, com seus próprios fornecedores.

**FlexOffice:** ideal para quem busca agilidade e praticidade. Nessa modalidade, a própria São Carlos é responsável por toda a entrega do espaço, incluindo projeto, obras e mobiliário, com a laje pronta para uso. Trata-se de uma solução completa, que oferece conveniência, previsibilidade de custos e rapidez na ocupação.

Para mais informações, [acesse o site](#).



INFORMAÇÕES GERAIS
RESUMO DO MÊS
MONITORAMENTO DE ATIVOS
DADOS GERENCIAIS
PORTFÓLIO
DETALHAMENTO DE ATIVOS
HISTÓRICO DE DESINVESTIMENTOS
CARACTERÍSTICAS DO FUNDO
ESTRATÉGIA DE ALOCAÇÃO
QUEM SOMOS
GLOSSÁRIO
RELATÓRIO GERENCIAL  
OUTUBRO/2025

ABL	Área Bruta Locável	Taxa de Ocupação	Área locada dividida pela ABL total do portfólio no final do período indicado.
B3	Brasil, Bolsa e Balcão. Bolsa de valores brasileira.	Vacância Física	Total de áreas vagas dividido pela ABL total.
Cap Rate	Abreviação do termo em inglês “ <i>capitalization rate</i> ”. De forma simples, é quanto determinado imóvel retorna de capital em relação ao montante investido.	WAULT	Abreviação do termo em inglês “Weighted Average Unexpired Lease Term”, ou “Prazo Médio Ponderado dos Contratos de Locação Vigentes”. É uma média ponderada dos prazos restantes dos contratos de locação, em que o peso de cada contrato é o valor do aluguel associado a ele.
CDI	Certificado de Depósito Interbancário.	PL	Patrimônio Líquido.
Dividend Yield	Métrica de rentabilidade das distribuições de lucros (Distribuição de rendimentos/Valor da Cota no período base).		
Inadimplência Bruta	Representa o total dos valores em atraso sobre o total devido no período.		
Inadimplência Líquida	Representa o total dos valores em atraso, descontadas as quantias recuperadas ou renegociadas com sucesso, sobre o total faturado no período.		
IGP-M	Índice Geral de Preços – Mercado. Indicador de inflação calculado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), com o objetivo de medir a variação de preços de um conjunto de bens e serviços que representam os gastos das famílias com renda mensal de até 33 salários mínimos.		
IPCA	Índice de Preços ao Consumidor Amplo, calculado pelo IBGE, e que representa a medida oficial da inflação brasileira.		
NOI	Abreviação do termo em inglês “ <i>Net Operatig Income</i> ”. Representa a receita bruta com o aluguel de imóveis menos as despesas alocadas às propriedades do portfólio, tais como os encargos sobre áreas vagas, manutenção de responsabilidade do proprietário e comissão de locação de áreas vagas, dentre outras.		
SSS	Abreviação do termo em inglês “ <i>Same Store Sale</i> ”, ou “ <i>Vendas Mesma Loja</i> ”. : É o volume de vendas de uma mesma loja no período versus no mesmo período do ano anterior.		
SSR	Abreviação do termo em inglês “ <i>Same Store Rent</i> ”, ou “ <i>Aluguel Mesma Loja</i> ”. É o aluguel faturado para uma mesma loja no período versus no mesmo período do ano anterior.		

**DISCLAIMER**

Este material tem caráter meramente informativo. Nenhuma garantia, expressa ou implícita, pode ser fornecida com relação à exatidão, completude ou segurança dos materiais, inclusive em suas referências aos valores mobiliários e demais assuntos neles contidos.

Os materiais disponibilizados não devem ser considerados pelos receptores como substitutos ao exercício dos seus próprios julgamentos e não suprem a necessidade de consulta a profissionais devidamente qualificados, que deverão levar em consideração suas necessidades e objetivos específicos ao assessorá-los.

Quaisquer dados, informações e/ou opiniões estão sujeitas a mudanças, sem necessidade de notificação prévia aos usuários, e podem diferir ou ser contrárias a opiniões expressadas por outras pessoas, áreas ou dentro da própria TG Core Asset, como resultado de diferentes análises, critérios e interpretação.

As referências contidas neste material são fornecidas somente a título de informação. Nenhuma das informações apresentadas devem ser interpretadas como proposta, oferta ou recomendação de compra ou venda de quaisquer produtos e/ou serviços de investimento, nem como a realização de qualquer ato jurídico, independentemente da sua natureza.

Rentabilidades passadas não representam garantia de performance futura. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Fundos de Investimentos não contam com a garantia do Administrador, Gestor da carteira ou, ainda, do Fundo Garantidor de Crédito-FGC. Leia o Prospecto e o Regulamento do Fundo antes de investir.

A TG Core Renda é uma empresa que atua na gestão de Fundos de Investimento. Devidamente autorizada pela CVM para o exercício de administração de carteira de títulos e valores mobiliários nos termos do ato declaratório nº 20.522 de 18 de janeiro de 2024.

A empresa é aderente aos seguintes códigos ANBIMA:

CÓDIGO DE ÉTICA

CÓDIGO DE PROCESSOS DE MELHORES PRÁTICAS

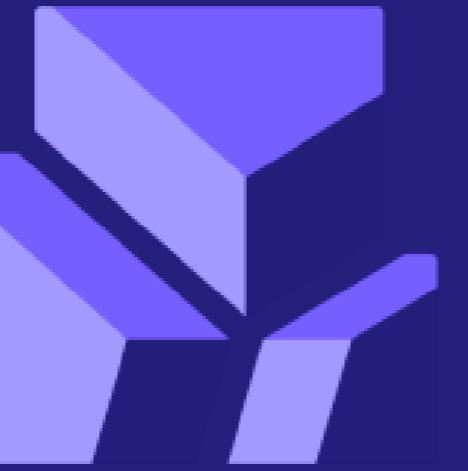
CÓDIGO PARA O PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO CONTINUADA

CÓDIGO DE ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS DE TERCEIROS



**tgcore**  
RENDA

SÃO  
CARLOS



**TGRU**

**TG RENDA  
URBANA**

**SÃO PAULO**

Rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017  
Corporate Park, 8º andar  
São Paulo - SP - 04530-001  
11 2394-9428

**GOIÂNIA**

Rua 72, Nº 325  
Ed. Trend Office Home, 19º andar  
Jardim Goiás, Goiânia - GO - 74805-480  
62 3773-1500

[ri@tgcore.com.br](mailto:ri@tgcore.com.br)

[somostrinus](#)

[tgcorerenda.com.br](http://tgcorerenda.com.br)

[ri.scsa.com.br](http://ri.scsa.com.br)